

<b>Студијски програми:</b> Дефектологија			
<b>Назив предмета:</b> МЕДИЈИ И ДРУШТВЕНЕ ДЕВИЈАЦИЈЕ			
<b>Наставник:</b> Александар Л. Југовић			
<b>Статус предмета:</b> Изборни заједнички предмет више модула – Превенција и третман поремећаја понашања, Моторичке сметње и поремећаји			
<b>Број ЕСПБ:</b> 5			
<b>Услов:</b> нема услова			
<b>Циљ предмета</b> Студенти треба да овладају основним категоријама односа медији – друштвене девијације и да разумеју: појам и карактер медија и медијских садржаја; како медији представљају друштвене девијације и социјалне различитости; везу између медијских садржаја и њиховог утицаја на испољавање девијантних понашања; слику медија о институцијама социјалне контроле; феномен зависности од медија (интернет, видео-игре, итд.); могућности употребе медија у превенцији друштвених девијација; основне методе истраживања везе медији – девијације.			
<b>Исход предмета</b> Студенти треба да науче како да: критички «читају» деловање медија и да буду оспособљени за декодирање медијских садржаја; да усвоје вештине медијске педагогије; да науче потенцијалне негативне ефекте утицаја медијских садржаја и порука на понашања људи; употребљавају медије у превенцији друштвених девијација и кампањама за смањивање предрасуда према рањивим друштвеним групама.			
<b>Садржај предмета</b> <i>Теоријска настава</i> Појам и врсте медија. Облици медијских садржаја. Методологија истраживања односа медији и друштвене девијације. Медији и стварање друштвених идентитета. Медији и стереотипи. Морална паника. Медији и рањиве групе. Медији и социјалне различитости. Медији и тело. Медији о деци и младима. Опште теорије о деловању медија на публику. Медији као фактор узрочности девијација (медијски ефекти). Употреба медија и родитељство. Медији и насиље. Медији и криминал. Медијска слика институција социјалне контроле. Зависност од медија (интернета, видео-игара). Сајбер прогањање. Медијско описмењавање и медији у превенцији друштвених девијација. <i>Практична настава</i> У оквиру практичне наставе студенти кроз рад на <i>вежбама</i> савладавају материју кроз примену теоријских знања на примерима случајева из медијских садржаја. Примена методе анализе садржаја медија. Израда стратегија употребе медија у кампањама социјалног маркетинга и превенцији девијантних понашања. Поједине теме обрађују се кроз дискусионе групе и анализу видео и интернет материјала. Провера стечених знања обавља се кроз колоквијуме.			
<b>Литература:</b> 1. Томпсон, К. (2003). <i>Морална паника</i> . Београд: Клио. (стр. 9-15, 41-53). ISBN 86-7102-060-6 2. Бригс, А., Кобли, П. (2005). <i>Увод у студије медија</i> . Београд: Клио. (стр. 415-429, 576-601). ISBN 86-7102-223-4. 3. Лемиш, Д. (2008). <i>Деца и телевизија</i> . Београд: Клио. (стр. 23-106, 107-205, 276-297). ISBN 978-86-7102-207-2 4. Југовић, А. (2012). Медијске безвредности у транзиционом времену – есеј о духу садашњости. <i>Социјална мисао</i> , 19(1), 173-183. ISSN-0354-401X			
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава:</b> 2	<b>Практична настава:</b> 1	
<b>Методе извођења наставе</b> Видео презентације, интерактивна настава, дискусионе групе, рад у малим групама, квиз, коришћење едукативног видео материјала, консултације кроз индивидуални менторски рад и е-мејл комуникацију са наставником, излагања студената.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	<b>10</b>	усмени испит	<b>50</b>
колоквијуми	<b>40</b>		