

Студијски програми: Дефектологија			
Назив предмета: СОЦИЈАЛНИ МЕНАѢМЕНТ			
Наставник: Александар Л. Југовић			
Статус предмета: Изборни предмет модула – Превенција и третман поремећаја понашања			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: нема услова			
Циљ предмета Студенти треба да науче кључна обележја социјалног менаѢмента и његову практичну примену.			
Исход предмета Студент треба да овлада техникама и вештинама социјалног менаѢмента, принципима и функцијама односа са јавношћу у социјалном сектору и начинима примене социјалног маркетинга, као и да разуме етичке изазове праксе социјалног сектора.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> <i>Појмовно-теоријске основе социјалног менаѢмента:</i> Појам менаѢмента и социјалног менаѢмента. Схватања у дефинисању менаѢмента. Теорије социјалног менаѢмента. Радне групе и социјални менаѢмент. Комуникација и менаѢмент. Лидерство. МенаѢмент и конфликти у организацијама. Људски ресурси. Основе стратешког планирања. <i>Организације у социјалном сектору:</i> јавни сектор, организације цивилног друштва, непрофитне организације, социјално предузетништво и социјалне задруге, профитне организације социјалног сектора. Стратешко планирање у социјалном сектору. <i>Социјални маркетинг у превенцији девијантних понашања:</i> Појам и циљеви социјалног маркетинга. Елементи социјалне кампање у социјалном маркетингу. <i>Односи са јавношћу као менаѢмент функција у социјалном сектору:</i> Појам и дефинисање односа са јавношћу. Функције односа са јавношћу. Спољни медији и односи са медијима. Специфичности односа са јавношћу у социјалном сектору. <i>Вештине и технике социјалног менаѢмента у локалној заједници:</i> управљање системима социјалног сектора, прикупљање средстава, волонтерски менаѢмент, преговарање, медијација у заједници, лобирање у социјалној заштити, менаѢмент услуга у социјалној заштити. <i>Етика праксе социјалног менаѢмента:</i> етичко заснивање праксе, етичке дилеме, унапређење етичке компетенције, разрешавање етичких дилема у пракси социјалног сектора. <i>Практична настава</i> У оквиру практичне наставе студенти кроз рад на <i>вежбама</i> савладавају материју кроз примену појмовно-теоријских знања из социјалног менаѢмента. Израда стратешких планова организација и кампања социјалног маркетинга. Конципирање стратегија односа са јавношћу за институције социјалног сектора. Вежбање техника и вештина социјалног менаѢмента кроз мале групе. Дискусије о етичким изазовима праксе у социјалном сектору. Провера стечених знања обавља се кроз колоквијум и семинаре.			
Литература: 1. Гавриловић, А. (2010). <i>Социјални изазови и менаѢмент у социјалној заштити</i> . Бања Лука: Факултет политичких наука. (стр. 113-134, 169-282). ISBN 978-99938-806-5-3 2. Милосављевић М., Бркић, М. (2005). <i>Социјални рад у заједници</i> . Београд: Социјална мисао. (стр. 274-294). ISBN 86-82463-36-9			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 2	Практична настава: 2	
Методe извођења наставе Power-point презентације, интерактивна настава, дискусионе групе, рад у малим групама, квиз, посете релевантним институцијама, коришћење едукативног видео материјала, консултације кроз индивидуални менторски рад и е-мејл комуникацију са наставником, излагања студената.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
колоквијуми	30	усмени испит	50
семинари	20		